



МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр»
(Экоцентр)

Рассмотрено на
Научно - методическом совете
Протокол № 04
от «29 » февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАУ «Экоцентр»

Р.Б. Галиев

«29 » февраля 2024 г.

Приказ №09 от 29 февраля 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию**

Составитель
Гаврилова А.В., ученый секретарь
МАУ «Экоцентр»

1. Общие положения

1.1 Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями), для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, является локальным нормативным актом МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр» г. Магадана (далее – Учреждение).

1.2 К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

1.2.1 Информация, запрещенная для распространения среди детей.

1.2.2 Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.3 К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1.3.1 Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий.

1.3.2 Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

1.3.3 Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

1.3.3.1 Содержащая изображение или описание сексуального насилия.

1.3.4 Отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи:

1.3.4.1 Пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

1.3.4.2 Пропагандирующая педофилию.

1.3.4.3 Способная вызвать у детей желание сменить пол.

1.3.5 Оправдывающая противоправное поведение.

1.3.6 Содержащая нецензурную брань.

1.3.7 Содержащая информацию порнографического характера.

1.3.8 О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.3.9 Содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

1.4 К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1.4.1 Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия.

1.4.2 Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной

смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий.

1.4.3 Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной.

1.4.4 Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной бране.

1.5 Положение не распространяется на:

1.5.1 Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона №436-ФЗ).

1.5.2 Издания, содержащие нормативные правовые акты (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.5.3 Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.6 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.5 настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1.6.1 Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.6.2 Информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

1.7 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия (музейно-экскурсионного мероприятия, выставки) информационной продукции присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

1.8 Организатор зрелищного мероприятия, посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших возраста, указанного на информационных материалах. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее – Посетитель), совершившего лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у Посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

2. Классификация информационной продукции

2.1 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Положения и Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

2.1.1 Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+».

2.1.2 Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+».

2.1.3 Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+».

2.1.4 Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+».

2.1.5 Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция,

содержащая информацию, предусмотренную п. 1.3 настоящего Положения) – «18+».

2.2 Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

2.3 К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.4 К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.2.3 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.4.1 Кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства.

2.4.2 Ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.

2.4.3 Не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.5 К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.2.4 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.5.1 Эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства).

2.5.2 Изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий.

2.5.3 Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.6 К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.5 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.6.1 Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.

2.6.2 Изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства).

2.6.3 Информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления.

2.6.4 Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране.

2.6.5 Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. Деятельность учреждения по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

3.1 Назначение ответственного лица за применение административных и организационных мер защиты детей, и за проверку порядка их применения.

3.2 Обеспечение технических и программно-аппаратных средств защиты детей о информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется специалистами Учреждения в соответствии с их должностными обязанностями.

3.3 Организована работа Художественного совета. Работа Художественного совета регламентируется положением о художественном совете. Художественный совет призван обеспечивать защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Решения Художественного совета о допуске работ к выставкам, оформляются Протоколами.

3.4 Учреждение, как производитель информационной продукции (издания, афиши, буклеты, каталоги и др.) самостоятельно маркирует произведенную информационную продукцию.

3.5 Создание в Учреждении Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия) из числа специалистов структурных подразделений.

3.6 Комиссия осуществляет контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в Учреждении, в том числе размещаемой на сайте Учреждении, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы.

3.7 Комиссия уполномочена проводить процедуру классификации информационной продукции для зрелищных мероприятий (выставок, музеино-экскурсионных мероприятий и др.), сайта собственной печатной продукции (афиши, буклеты, каталоги и др.). Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён.

3.8 Размещение знака информационной продукции на афишах, объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, размещается в одном из углов в зависимости от основной композиции листа. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.9 В случае, если в рекламном объявлении (афише) даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.10 В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.11 Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.12 Электронные версии печатного издания маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

3.13 Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.14 Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения, организатор мероприятия.

3.15 Обязанность по маркировке книжного фонда возложена на специалиста, отвечающего за хранение фонда.

4. Ответственность за правонарушение в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

4.1 Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5. Делопроизводство

5.1 Изменения и дополнения в настоящее Положение имеют право вносить члены научно-методического совета и Директор Учреждения.

5.2 Срок действия Положения не ограничен. Документ действует до принятия нового.